

# 2011-2015年中国节电器行业运营态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国节电器行业运营态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/66497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节电器一般分为照明灯具类节电器和各动力类节电器。采用高压滤波和能量吸收技术，自动吸收高压动力设备反向电势的能量，并不断回馈返还给负载，节省了用电设备从高压电网上吸取的这部分电能。另一方面利用国际先进的高压电参数优化技术、正弦波跟踪技术及纳米技术和组件，抑制和减少供电线路中的冲击电流、瞬变及高次谐波的产生，净化电源、提高高压电网的供电品质，大幅降低线路损耗及动力设备的铜损和铁损，提高高压用电设备的使用寿命和做功效率，在使用过程中既节省了电能又可大幅降低设备运营成本。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国节电器行业运营态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国节电器行业市场发展环境、中国节电器整体运行态势等，接着分析了中国节电器行业市场运行的现状，然后介绍了中国节电器市场竞争格局。随后，报告对中国节电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节电器行业发展趋势与投资预测。您若想对节电器产业有个系统的了解或者想投资节电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 节电器行业发展环境分析

#### 第一节 国内节电器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国节电器经济发展预测分析

#### 第二节 中国节电器行业政策环境分析

### 第二章 我国电器行业的发展现状

#### 第一节 电器行业发展的波特五力模型分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

#### 第二节 影响节电器行业发展的主要因素分析

#### 第三节 2011-2015年我国节电器行业发展及趋势预测

### 第三章 中国节电器行业生产分析

#### 第一节 2006-2010年我国总产量分析

#### 第二节 2006-2010年我国节电器行业产能过剩情况分析

#### 第三节 2006-2010年我国节电器行业产销率与产品库存分析

#### 第四节 2011-2015年我国节电器行业产量预测

### 第四章 中国节电器行业消费分析

#### 第一节 2006-2010年我国节电器行业总消费量分析

#### 第二节 2006-2010年我国节电器行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2006-2010年我国节电器行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2006-2010年我国节电器行业满足率分析

##### 二、2006-2010年我国节电器行业潜在需求量分析

#### 第四节 2006-2010年我国节电器行业市场价格变动分析

#### 第五节 2011-2015年我国节电器行业消费量预测

### 第五章 中国节电器市场供需状况分析

#### 第一节 节电器行业供需状况

##### 一、2010年节电器供给状况

##### 二、2010年节电器需求状况

#### 第二节 我国节电器供给变化趋势预测

#### 第三节 我国节电器需求变化趋势预测

### 第六章 中国节电器行业细分市场分析

#### 第一节 2006-2010年我国分节电器行业生产分析

#### 第二节 2006-2010年我国分节电器行业消费分析

#### 第三节 2006-2010年我国分节电器行业供需波动规律分析

#### 第四节 2006-2010年我国分节电器行业市场价格走势分析

#### 第五节 2011-2015年我国分节电器行业预测

### 第七章 中国节电器行业市场价格分析

#### 第一节 2006-2010年我国节电器行业平均价格走势分析

## 第二节 2006-2010年我国分节电器行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2011-2015年我国节电器行业价格走势预测

### 第五节 2011-2015年我国分节电器行业价格走势预测

## 第八章 2008-2010年中国节电器行业发展规模分析

### 第一节 2008-2010年中国节电器行业总体数据分析

#### 一、2008年中国节电器行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国节电器行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国节电器行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国节电器行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国节电器行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国节电器行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国节电器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 中国节电器行业及企业竞争格局分析

### 第一节 国内外主要企业分析

### 第二节 节电器行业历史竞争格局综述

#### 一、节电器行业集中度分析

#### 二、节电器行业竞争程度

### 第三节 节电器行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

### 第五节 近期企业并购分析

### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第七节 节电器行业竞争格局展望

#### 一、节电器行业集中度展望

#### 二、节电器行业竞争格局对产品价格的影响展望

### 三、产品竞争格局有所改变

## 第十章 中国节电器行业产品技术发展分析

### 第一节 当前我国节电器技术发展现状

### 第二节 我国节电器产品技术成熟度分析

### 第三节 中外节电器技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国节电器技术的对策

### 第五节 中外主要节电器生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国节电器产品研发、设计发展趋势分析

## 第十一章 中国节电器行业产品营销分析

### 第一节 节电器行业国内营销模式分析

### 第二节 节电器行业主要销售渠道分析

### 第三节 节电器行业广告与促销方式分析

### 第四节 节电器行业价格竞争方式分析

### 第五节 节电器行业国际化营销模式分析

## 第十二章 中国节电器行业消费者偏好调查

### 第一节 节电器产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 节电器产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对节电器品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对节电器产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对节电器品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、节电器品牌忠诚度调查

#### 六、节电器品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十三章 2011-2015年中国节电器行业投资风险分析

### 第一节 节电器行业投资机会

- 一、节电器行业主要产品投资机会
- 二、节电器企业的多元化投资机会

### 第二节 节电器行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 第十四章 2011-2015年中国节电器行业投资建议分析

### 第一节 节电器行业投资分析

- 一、节电器行业热点投资产品分析
- 二、节电器行业热点投资地域分析
- 三、节电器行业热点投资方式分析

### 第二节 节电器企业经营战略建议

- 一、节电器企业的标杆管理
  - (一) 国内企业的经验借鉴
  - (二) 国外企业的经验借鉴

### 第三节 节电器企业的资本运作模式

- 一、节电器企业国内资本市场的运作建议
  - (一) 节电器企业的兼并及收购建议
  - (二) 节电器企业的融资方式选择建议
- 二、节电器企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/66497.html>